

Entérate

No 3.

Marzo 2020 - Mayo 2020



Contenido:

<i>Carta de la presidenta</i>	1
<i>Un mes de los museos en medio de la cuarentena</i>	2
<i>Primer webinario y firma de convenio con CAMTUR</i>	3
<i>Webinario por el día internacional de los museos</i>	3
<i>Webinario Museos y comunicación</i>	4
<i>Webinario Consideraciones para la reapertura museos</i>	4
<i>Resultado de la encuesta</i>	5

Carta de la presidenta

Queridos colegas:

Esperando que ustedes y sus seres queridos estén muy bien, seguros y sanos, les escribo una vez más para informar sobre lo que la AMG-ICOM Guatemala ha estado haciendo. El tiempo pasa... ya llevamos cuatro meses de restricciones debido a la pandemia, pero la Junta Directiva de la AMG-ICOM Guatemala sigue trabajando. Cada 15 días hemos tenido reuniones virtuales y con mucho entusiasmo estamos trabajando por el fortalecimiento de nuestra asociación.

Pudimos alargar el tiempo de recepción de cuotas gracias a que ICOM, tomando en cuenta las circunstancias actuales, permitió enviar la documentación y pagos de ICOM Guatemala hasta el 1 de junio. Con mucho gusto les informamos que contamos con 40 socios de la AMG y 34 de ICOM. Aprovechamos entonces a hacer una actualización de los participantes del chat que tenemos en WhatsApp y de las direcciones de correos electrónicos, medios por los cuales mantenemos nuestra comunicación con ustedes.

De forma limitada, pudimos transformar el Mes de los Museos en el Festival Virtual de los Museos, iniciando las actividades con la firma del convenio de trabajo con CAMTUR acompañado de un importante webinario. Asimismo, celebramos el Día Internacional de los Museos organizando otro seminario virtual el 18 de mayo y cerramos el mes con una video conferencia con especialistas nacionales y extranjeros. Algunos de nuestros socios participaron de la Noche de los Museos el 29 de mayo, organizada anualmente por el MUSAC. Se lanzó un reto fotográfico por las redes sociales y nuestra especialista en medios subió pequeños vídeos de nuestros museos sobre el tema de diversidad e inclusión.

Les informamos que hemos sido invitados a ser socios honorarios del Buró de Convenciones y se está trabajando con CAMTUR un protocolo de bioseguridad para los museos que esperamos poder dar a conocer pronto. Y en esta edición de ENTÉRATE les compartimos el resultado de la encuesta que la AMG-ICOM Guatemala pasó hace unas semanas.

Viendo al futuro, en agosto la AMG-ICOM Guatemala cumplirá 20 años. Desde ya los

invitamos a participar de la celebración, sea presencial, -eso esperamos- o virtual. Y será un gusto oír de ustedes. Por favor, envíennos sus comentarios, actividades, sugerencias y demás. Nuestra asociación se verá enriquecida por su participación.

Muy afectuosamente,

Beatriz Quevedo

Un mes de los museos en medio de la cuarentena



¡Únete al reto por el día de los museos!

- Este 18 de mayo te invitamos a hacer el siguiente reto:
- Siguenos en Facebook @museosdeguatemala e Instagram @asocmuseosguatemala
- Sube la imagen de una pieza de algún museo guatemalteco que más te guste. O sube una foto tuya dentro de algún museo guatemalteco.
- Etiqueta al museo al que pertenece la pieza y también a un amigo para que una al reto. @
- Usa los siguientes hashtags: #ConnectedMuseums #museosconectados #museosdeguatemala



Desde la AMG-ICOM Guatemala queremos felicitar y agradecer a todos los museos que participaron en nuestras diferentes actividades virtuales en ocasión al mes de los museos. Sabemos que los retos afrontados por la actual pandemia han sido muchos, aún así, aplaudimos el esfuerzo por transformarse y llevar sus actividades a un nuevo formato: el digital.

El objetivo de las actividades realizadas en mayo fue el de crear un puente entre los museos guatemaltecos y nuestros seguidores de Facebook e Instagram, teniendo como eje el lema propuesto por el ICOM "Museos por la igualdad: diversidad e inclusión".

En concreto, de la actual pandemia podemos sacar muchas enseñanzas, pero la principal para nuestro campo es: hoy más que nunca, las sociedades necesitan de sus vínculos con la historia y el arte, dichos vínculos solo el museo los puede proveer.

Mucho ánimo en estos tiempos y gracias por mantener activas nuestras redes.



Webinario “Gestión del Patrimonio Cultural en tiempo de crisis” y firma de convenio de colaboración

El pasado 8 de mayo se llevó a cabo la primera actividad virtual de la AMG-ICOM Guatemala junto a la Cámara de Turismo. Durante la primera parte del webinar se firmó de forma simbólica el convenio de colaboración entre ambas instituciones con el fin de crear una alianza para fortalecer los temas relacionados al Patrimonio Cultural y Natural y el turismo.

Durante la segunda parte, se tuvo la participación del Maestro Daniel Aquino, la Doctora Anabella Coronado y la Maestra Sandra Escudero, quienes desde la experiencia de su campo de trabajo, dialogaron sobre lo que conlleva gestionar el patrimonio cultural durante la actual pandemia.

Esta actividad fue organizada por CAMTUR. Pueden ver el video en la página de Facebook @camaradeturismodeguatemala



Webinario por el Día Internacional de los Museos

El tema del Día Internacional de los Museos para este año fue: “Museos por la igualdad: diversidad e inclusión”, por ello en la AMG-ICOM Guatemala vimos necesario abordar este tema desde sus múltiples perspectivas.

Durante este webinar celebrado el 18 de mayo, se contó con la participación de Juana Sotomayor, quién representaba la oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos en Naciones Unidas OACNUDH-Guatemala, Melissa Campos representante del ICOM El Salvador, César García de la Exhibición ¿Por qué estamos como estamos?, Mauricio Vanheusden del Museo Xinka y Andrea Pineda de la AMG-ICOM-Guatemala.

El dialogo se centró en la importancia de conocer la diversidad del público, las colecciones y el museo en sí, para reflexionar en que no exista exclusión de ningún tipo entre estas tres partes. Este fue el primer webinar organizado por la AMG-ICOM Guatemala, si desean verlo de nuevo, lo pueden buscar en la página de Facebook @museosdeguatemala

DIA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2020

FORO VIRTUAL

Museos para la Igualdad: Diversidad e Inclusión
18 de mayo, 10AM-12PM (Hora GT)

Moderadora: Anabella Coronado, UVG

REGISTRO

Bluejeans: bit.ly/MuseosPorLaIgualdad-2020
FB@museosdeguatemala



Melissa Campos

Universidad Tecnológica de El Salvador
ICOM-El Salvador



Mauricio Vanheusden

Museo Xinka



Juana Sotomayor

Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos en Naciones Unidas
OACNUDH-Guatemala



César García

Exhibición: ¿Por qué estamos como estamos?



Andrea Pineda

ICOM-Guatemala



Webinar Museos y comunicación: estrategias para la creación de contenidos



El segundo webinar organizado por la AMG-ICOM Guatemala titulado “Museos y comunicación: estrategias para la creación de contenidos”, se pensó como un apoyo para los museos guatemaltecos, ya que uno de los obstáculos que surgieron por la pandemia fue la de trasladar la comunicación al plano digital. En dicha actividad se contó con la participación de Flory Pinzón y Fernando Yax, ambos de Guatemala, Antonieta Jiménez de México, Paola Ponce de Argentina y Julián Roa de Colombia, quienes compartieron sus experiencias con la creación de contenidos tocando temas desde la interpretación del patrimonio, las redes sociales y el marketing. Para la consulta de ustedes, este webinar se quedó en nuestra página de Facebook.

Webinario “Consideraciones y recomendaciones para reapertura de museos”



Para finalizar el ciclo de webinarios, el pasado 5 de junio se realizó el conversatorio “Consideraciones y recomendaciones para preparar la reapertura de museos y espacios patrimoniales”

En esta ocasión se tuvo la participación de Claudia Monzón y Samuel Franco de Guatemala, Saúl Cerritos de El Salvador, Olga Nazor de Argentina, Ana Paula Gómez de Colombia y Sergio Servellón de Bélgica, todos ellos, desde sus contextos, tuvieron un diálogo sobre las medidas preventivas que los museos deberán tomar en cuenta para una exitosa reapertura. De los webinarios organizados, podemos concluir que mientras dure la cuarentena, los museos guatemaltecos deben repensarse, reconstruir la forma de comunicación con el público y estar receptivos a los cambios que la “nueva normalidad” nos exige. Este webinar también se encuentra disponible en nuestra página de Facebook.

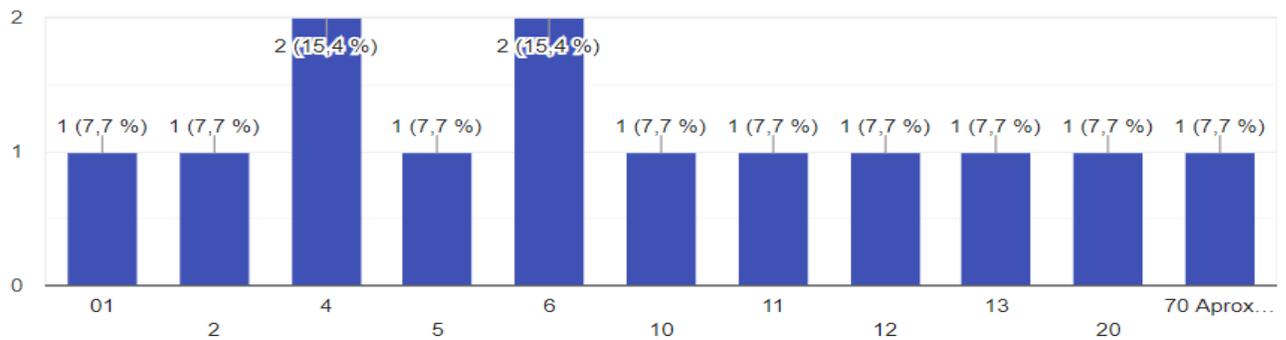
Resultados de la encuesta AMG-ICOM

Guatemala

La Asociación de Museos de Guatemala y Comité Nacional ICOM, consciente del escenario actual, comparte el resultado del cuestionario básico de diagnóstico y autoevaluación de la situación de los museos, esperando facilitar un apoyo en el mapeo y diagnóstico de las instituciones, así como ser un instrumento de autoevaluación. De las respuestas, los resultados son:

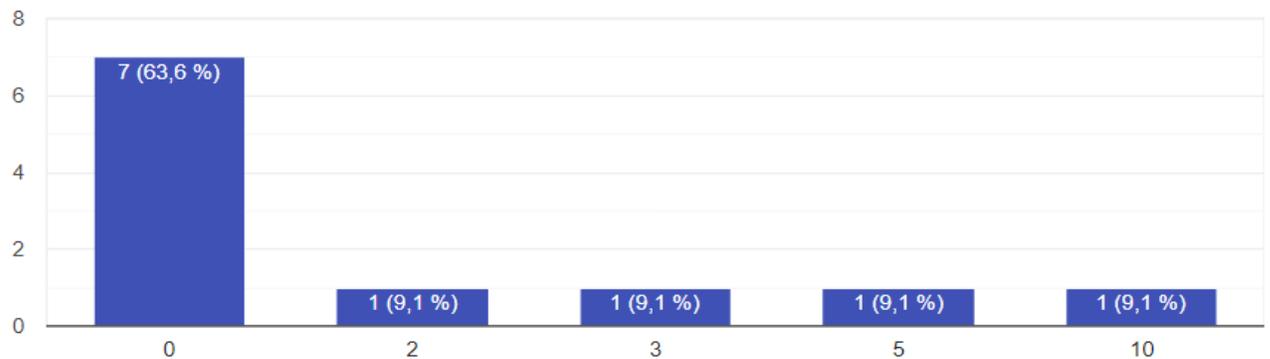
Número de empleados

13 respuestas



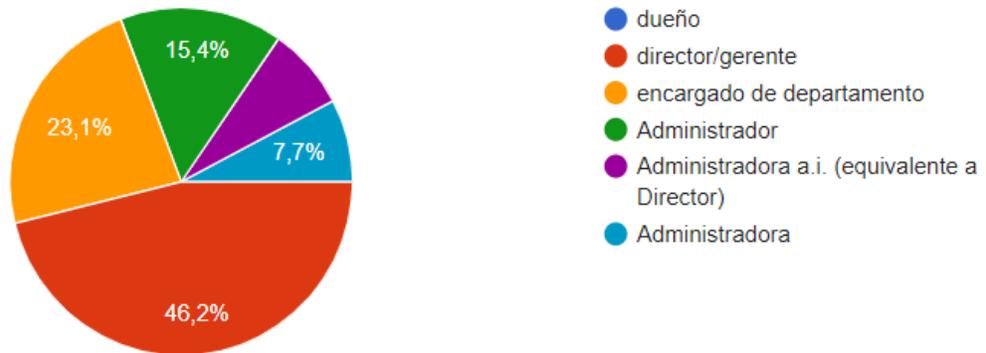
Número de voluntarios

11 respuestas



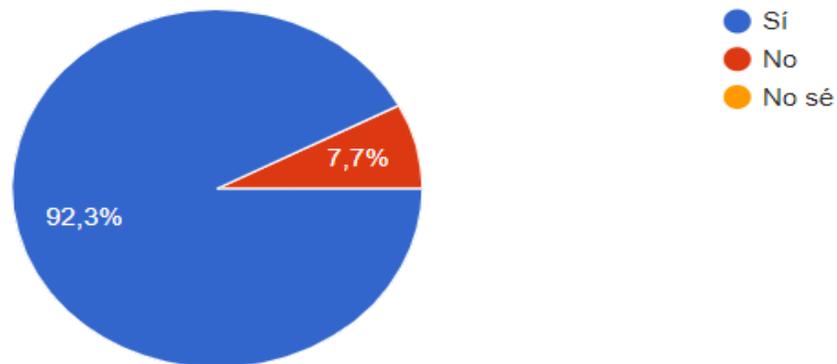
Informante (puesto que ocupa en el museo)

13 respuestas



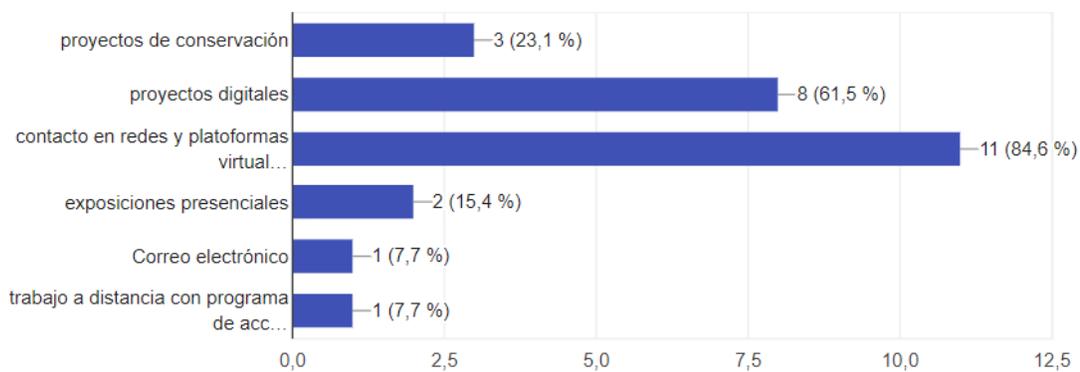
Durante el tiempo de cuarentena, ¿ha laborado el personal?

13 respuestas



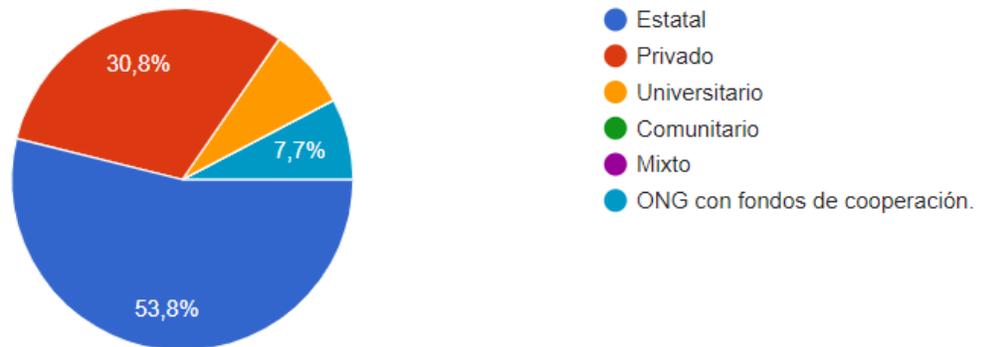
¿De qué manera ha mantenido el contacto y/o desarrollo de las actividades del museo?

13 respuestas



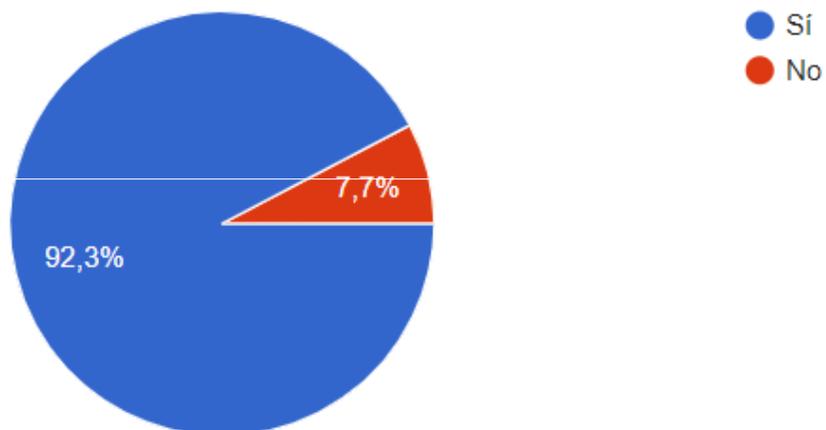
¿Cuál es el tipo de administración del museo en que labora?

13 respuestas



¿Conoce la posición oficial de la institución que lo rige?

13 respuestas



En caso afirmativo, ¿cuál es?

13 respuestas

El museo no se abre al público, este año.

Pluricultural y multicultural

Sí, es respecto al COVID19, es acatar todas las disposiciones presidenciales.

Seguir las recomendaciones gubernamentales.

Fisicamente estaremos cerrados hasta nuevo aviso.

Velar por la protección, funcionamiento, promoción y divulgación del Patrimonio Cultural

No entiendo la pregunta. ¿Posición oficial con respecto a qué?

Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y vivienda

Fundación

Policía Nacional Civil

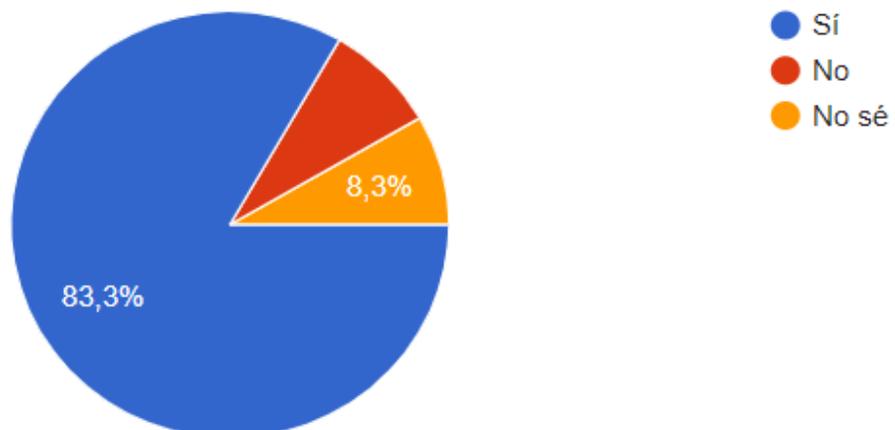
Respecto a la pandemia respetar las disposiciones presidenciales y del Ministerio de Salud para prevenir contagios de colaboradores y visitantes siguiendo protocolos de sanitización.

Trabajar Home Office por el momento, luego se hará un regreso por etapas o turnos.

Seguir laborando a puerta cerrada y cumplir con las medidas sanitarias para los empleados

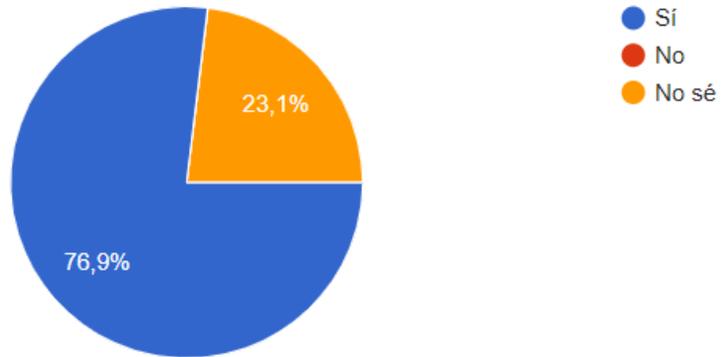
En atención al final de la cuarentena ¿existen planes de reabrir el museo?

12 respuestas



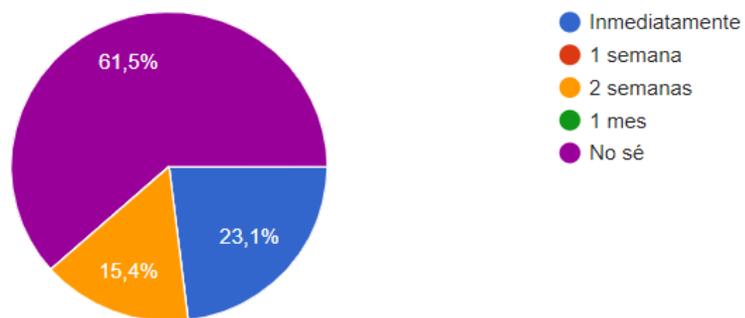
¿Lo hará por etapas?

13 respuestas



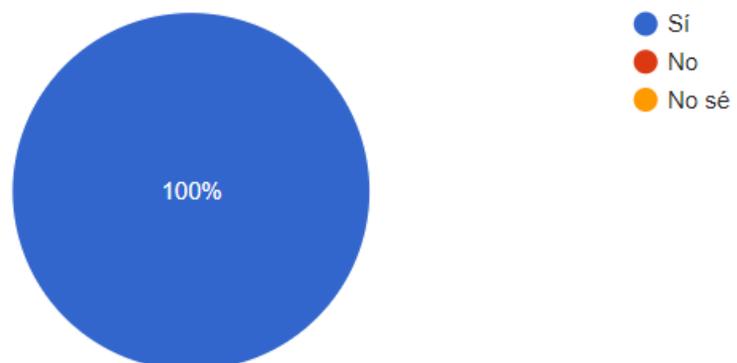
Después de que se levante la cuarentena y en atención al servicio al público, ¿en cuánto tiempo se dará servicio o abrirá el museo?

13 respuestas



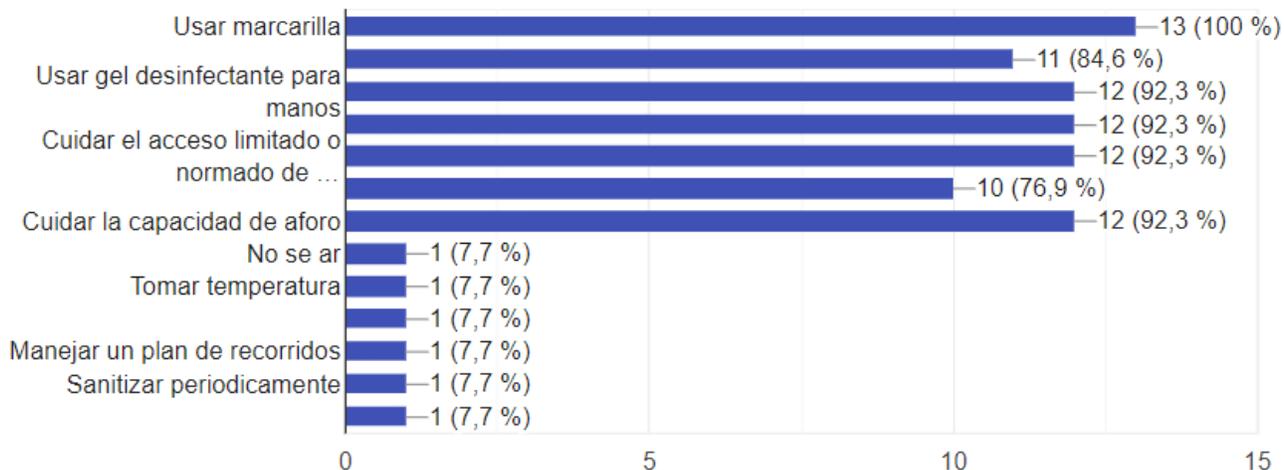
En atención al personal, ¿exigirá su institución medidas sanitarias?

13 respuestas



En caso afirmativo, ¿qué exigirá a su personal?

13 respuestas



¿Cuáles son los principales retos que ve para la reapertura del museo?

14 respuestas

Volver a Realizar una actividad.

Mantener los protocolos de acción preventiva

Que las personas no visiten los museos por miedo al contagio

Que la FCLL cuente con los fondos necesarios para cubrir costos de operación.

La afluencia, los fondos de la institución para poder pagar planillas.

Ser convincente para que las personas visiten el museo y publicidad

El principal reto será atraer nuevos públicos. En nuestro caso, más del 80% de visitantes son estudiantes. Será muy difícil que ellos regresen inmediatamente a actividades extra aula.

Brindar un recorrido de mejor calidad ya que los visitantes quieren vivir la experiencia al 100%

El espacio de que tenemos, pues no es un museo sino una fundación con área de almacenaje. Presencia de elevadores es un alto riesgo de contagio. Por lo tanto, el aforo tiene que ser muy limitado.

Recuperar confianza de padres de familia

El cumplimiento eficaz de los protocolos de sanitización para garantizar la confianza y seguridad de los visitantes.

Inclusión de los museos en la reactivación económica con las instituciones regionales (Antigua Guatemala)

Es posible que ya no se den visitas de colegios por el resto del año. El reto será como mantener el interés del público en el museo.

¿Cuándo considera usted un tiempo oportuno para abrir su museo?

14 respuestas

El año entrante.

De acuerdo a las disposiciones gubernamentales

2 a 3 meses

Cuando se levante la cuarentena.

2021

Dependiendo de las disposiciones presidenciales como también cumplir con las instrucciones del MICUDE

Honestamente veo muy difícil que la Exposición pueda reabrir este año físicamente, por la situación expresada en la pregunta anterior. Las medidas de distanciamiento social seguirán por lo menos hasta que tengamos una vacuna, lo cual no ocurre en el corto plazo. Lo ideal sería encontrar el financiamiento para aprovechar el cierre para hacer una renovación de la exposición y relanzarla en algún momento el próximo año.

Enero 2021

Tan pronto no hayan restricciones de movilización y toques de queda, especialmente por el personal que labora y las sedes expositivas donde instalamos las exposiciones

En cuanto lo autorice el gobierno

Va depender del comportamiento de los casos y cuando las autoridades superiores lo indiquen.

Un mes apartir de las disposicones gubernamentales

Septiembre

6 meses

¿Qué expectativa tiene usted sobre el número de visitantes para este año?

14 respuestas

Solo los de enero s marzo

Baja afluencia de visitantes por falta de grupos escolares debido a la pandemia

60 a 70 por ciento menos que el año 2019

Incierta

ninguna expectativa

No se cumplirá la meta proyectada para este año debido a la propagación del COVID-19

La Exposición era visitada por alrededor de 20 000 personas al año. Este año, no superaremos los 4,000

Que estará en aumento ya que mucha gente esta conociendo el contenido que los mismos le puedan brindar y una visita en linea no es suficiente para vivir la experiencia.

Dependerá de la sede. el promedio que hemos tenido por exposición es de 60,000 personas por 6 meses en la sede expositiva principal. en nuestras instalaciones, 50 al año aproximadamente

Alta

Quizá un 30% de lo proyectado

Mermara la visitas, aproximadamente la. Mitad a las metas físicas proyectadas

3000

Muy bajo

¿Qué cambios en funcionamiento tendrá su museo a causa del COVID-19?

14 respuestas

Más atención a la limpieza.

Mayor control en los protocolos de contención y prevención al ingreso de los visitantes
Redireccionalidad de servicios y presupuesto del museo

La atención a visitantes, reducción del programa educativo.

Se cuidará el distanciamiento interpersonal y seguirán las normas de higiene exigidas por el gobierno.

La afluencia y volumen de personas en talleres y visitas

Cumplimiento del protocolo de higiene y distanciamiento social

Tenemos la ventaja que nuestra labor no es sólo la Exposición, por lo que nuestro trabajo ha seguido en el campo educativo a distancia. Un cambio deseable sería el desarrollo de una aplicación propia de la Exposición y la renovación del sitio web EntreViviryConvivir.

Un nuevo orden para los recorridos

Control de ingresos, número limitado de personas, medidas sanitarias básicas, limpieza de áreas comunes a fondo

Respeto a lo normado

Más concentración en labores de higiene y limpieza. Las actividades de sanitización requieren tiempo para realizarlo de forma eficaz y las funciones diarias de los colaboradores se verán afectadas." En cuanto a rendimiento.

Implementación de protocolos de contención y propagación del COVID-19

Trabajar haciendo presencia del museo en plataformas digitales.

Cambio de forma tradicional de los empleados de atención a visitantes y mantenimiento y limpieza son tres personas trabajando por turnos lo que les duplicará la cantidad de actividades

En términos de planificación financiera, ¿cuáles son sus mayores preocupaciones? (Enlístelas en atención a prioridad).

14 respuestas

Que el gobierno paguen la Universidad.

Falta de un presupuesto o insuficiente adecuado para la compra de todos los insumos para implementar los protocolos ante la emergencia.

Insuficiente presupuesto para servicios básicos

Falta de presupuesto para compra de útiles e insumos para el funcionamiento adecuado del Museo.

Recortes presupuestarios, recortes de personal, falta de insumos, seguimiento a proyectos de conservación y mantenimiento del edificio

Contar con el dinero necesario para sueldos

Si no genera ingresos no se puede abrir. Solamente continuar con plataformas digitales.

Remodelaciones, Adquisición de mobiliario y equipo

Búsqueda de fuentes de financiamiento sostenibles en el mediano y largo plazo

Somos un museo sin costo siempre con el afán de estar disponibles para los visitantes

El apoyo de los donantes, generalmente empresariales. La situación les ha afectado enormemente y las organizaciones culturales no entran en categoría de "esenciales" en este país.

Recursos sanitarios, recursos para socialización de apertura

No se ejecuten proyectos de relaciones del edificio y compra de equipo necesario para el funcionamiento del museo.

Decremento de ingresos al fondo privados, obtenidos con la venta de boletos para ingresos al Museo

Que se planificó el presupuesto en base a unas metas y actividades y ahora estas han cambiado. Por lo que habrá que optimizar el presupuesto.

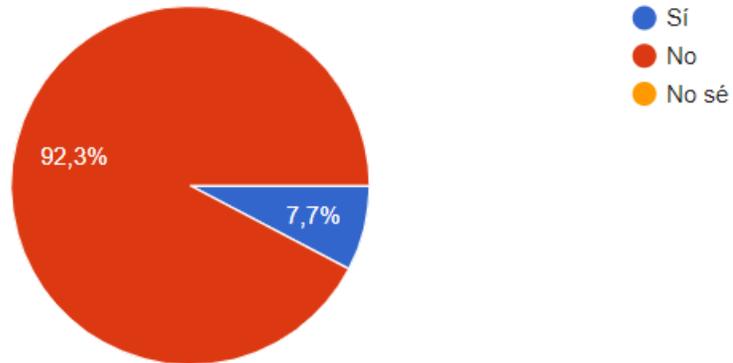
Reducción de presupuesto disponible debido a los bajos ingresos

Reducción de presupuesto a nivel gobierno

No contar con la capacidad financiera para la realización de los proyectos

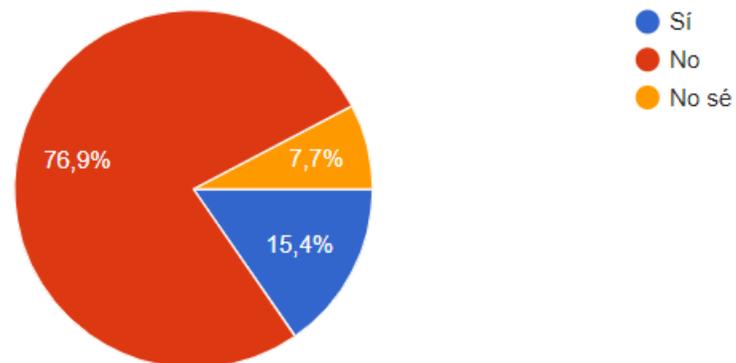
¿Se ha despedido persona en esta crisis?

13 respuestas



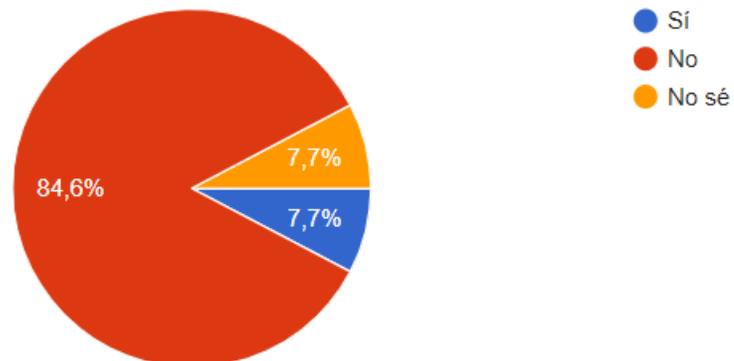
¿Se han modificado sueldos o servicios?

13 respuestas



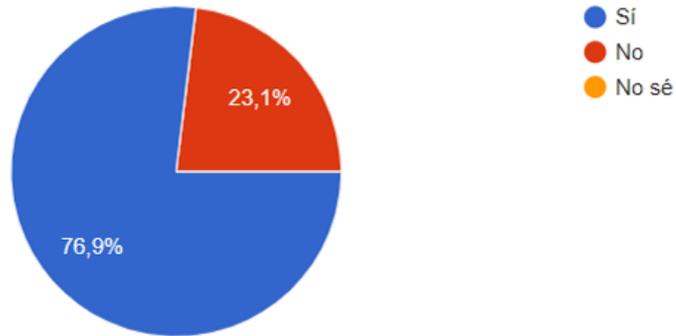
¿Han dejado de pagar servicios/sueldos?

13 respuestas



¿Han dejado de adquirir productos?

13 respuestas



Otras consecuencias

9 respuestas

Mantenimiento del edificio y de jardinería

Debido a la estado de calamidad se ha dejado de percibir fondos privativos por el cierre del Museo y falta de visitantes.

Cancelación de eventos académicos y culturales

El cambio de los guardias ha sido difícil por el toque de queda y la falta de transporte urbano y extra urbano, lo que ha causado gastos extras.

Incremento de actividades de cada colaborar

Por el momento hemos conservado nuestro personal, pero esa situación no durará mucho más, pues nuestros ingresos se han reducido.

Preocupa enormemente no poder ayudar a los voluntarios en sus propias crisis. Terrible!

Demasiada Soledad por falta de visitantes presenciales

Proyectos estancados debido a quedarse sin presupuesto para ejecutarse y/o no contar con personal para ejecución de los mismos

¿Qué tipo de apoyo/presencia de la AMG-ICOM requiere durante esta crisis? (Enlístelas en atención a prioridad).

12 respuestas

Ideas

Apoyo de creación de plataformas digitales para realizar recorridos, exposiciones y fotografías de los Museos.
Apoyo en la capacitación al personal en temas específicos del museo

Divulgación de todo el material audiovisual que se ha producido antes de la pandemia y durante la pandemia.

Gestión ante las instituciones oficiales para paquetes de apoyo financiero.

Capacitaciones de acuerdo a la pandemia y función de los museos como también promociones virtuales de los museos

Como AMG podríamos aprovechar el contexto para retomar el diálogo con el MINEDUC y el MICUDE para actualizar los reglamentos de visitas escolares a museos. Hay que seguir fortaleciendo la presencia de la AMG en redes sociales y coordinar actividades públicas en línea juntos. Quizás la AMG podría buscar asesorías técnicas para la modernización de la museografía y digitalización de las colecciones y

exposiciones de los museos.

1. Divulgación sobre lo que hacemos para ganar visibilidad.
2. Velar porque los miembros no dañen las oportunidades que tengan otros museos de mejorar (yo se por qué lo digo y hablo por más de una entidad afectada)

Realizar listados con direcciones y horarios dando a conocer los Museos y Centros culturales a nivel nacional y mundial

Desarrollar capacitaciones incluyentes e invitarnos a participar con ustedes

Reinventarnos de la mano Museos pequeños y grandes en la misma línea de trabajo con directrices emanadas de ustedes con la asesoría y asistencia idónea

Intercambios de personal, y conocimientos coordinando visitas presenciales para tener la oportunidad de conocernos y adquirir conocimiento y experiencias personalmente a nivel nacional y mundial

Establecer una Guía de Museos para que nos apoyemos mutuamente para instar a que si alguien viene conmigo yo le pueda sugerir visite más Museos

Vernos y sentirnos parte de un equipo

Información homologada para todos los museos del país para la prevención de contagio en el trabajo y visitantes. Algún tipo de charlas virtuales referente a cómo enfrentar la pandemia en adelante .

Estrategias para atracción de visitantes al edificio

Divulgación de proyectos, actividades, ubicación.

Capacitación, noticias de museos, convocatoria a webinars

Capacitaciones de todo tipo de actividades que se deban implementar en los museos;
Apoyo y promoción en medios virtuales y redes sociales para el museo

¿Cómo ve la sostenibilidad financiera del sector?

12 respuestas

En casos que dependen del ingreso, mal

Difícil debido a recaudación fiscal esto obedeciendo al sector público.

Con dificultades

Muy afectada, con dificultades de recuperación.

Muy difícil. Somos un sector que recibe ingresos por donaciones o por visitas, pero no será como años anteriores pues el público no nos ve como una necesidad el hecho de visitar museos. El público internacional tardará mucho en reactivarse y el nacional quedará bastante golpeado por la pandemia.

Difícil por la poca recaudación

Los que van a sobrevivir son los que están en una relación de dependencia con el Estado o con una empresa privada que no se haya visto tan afectada, pero los museos que dependen en mayor medida del turismo o de proyectos educativos sufrirán consecuencias graves en el corto y mediano plazo, que quizás sean irreparables.

Recuperable, si es del sector turismo

Bien. Todo saldrá bien porque amamos nuestro quehacer y no escatimaremos esfuerzos para salir adelante

Petén es uno de los principales destinos del país . Va llevar tiempo la recuperación del sector turismo.

Deficiente deben de generarse estrategias para atraer a los visitantes

Difícil

¿Cómo ve la sostenibilidad de instituciones, museos y galerías?

13 respuestas

Mal

Difícil debido al cierre del Museo por motivo del Covid19 y por el cierre no hay ingresos en taquilla.

Tendrán muchas dificultades y retos que enfrentar, se tendrá que poner en práctica la sostenibilidad de forma integral.

Difícil.

Hasta el 2021 y lento. Muchas desaparecerán por falta de fondos. Es muy pronto para saber que nos depara en Guatemala, si en el resto del mundo todavía no sabemos como se esta comportando el sector.

Dependiendo de la categoría de cada museo p

De forma similar a la pregunta anterior. Sobrevivirán las que logren reinventarse y adaptarse a la "nueva normalidad".

Difícil, por nuestra categoría de "no esenciales"

Tenemos que adaptarnos y aprender a vivir con las restricciones. Ver los obstáculos como oportunidades generar nuevas estrategias en la atención al público

La recuperación económica del país va ser lenta se corre el riesgo de una disminución de presupuesto para museos. Y los museos privados también se verán afectados por la baja visitantes debido que muchos guatemaltecos se han quedado sin empleo y hay que esperar ver cómo se comporta el flujo de visitantes extranjeros.

Sera afectado drásticamente, debido a las políticas estatales sobre ahorro de desembolso y financiamiento

Muy difícil por la falta de ingresos por visitantes.

Difícil y con la necesidad de ser muy creativos para mantener el interés hacia los museos que nunca han sido prioridad en el país

¿Cuáles son las implicaciones en cuanto al costo financiero de implementar nuevas medidas para mantener a los visitantes seguros?

13 respuestas

Habría que cambiar metodología

Necesariamente aumentar el presupuesto del Museo

Es necesario realizar gestiones de apoyo interinstitucional, convenios de apoyo con organizaciones e instituciones afines al museo.

No serían significativas.

No muy altas pero debido a que no tendremos muchas actividades sociales, es difícil saber si sobreviviremos de forma física y continuaremos por un tiempo de manera virtual.

Por ser estatal, es la cantidad de tiempo para acomodar el presupuesto programado para este año

Honestamente no creo que el costo financiero sea tan alto como el costo de no tener visitantes del todo.

En nuestro caso se puede realizar a bajo costo

Reorganizar las órdenes de servicio con proyección amparada en la actualidad y justificar los costos financieros

Se ha destinado presupuesto para los insumos necesarios para la sanitización, desde luego se dejarán de adquirir otros no esenciales.

Aporte significativo del presupuesto para cubrir con las medidas mínimas

Dificultad de presupuesto

Un cambio en todo el plan de compras aprobado para este año y el tiempo que que a nivel estatal se necesita para hacer todos esos cambios

¿Qué medidas debería de tomar el MCD para superar la crisis de museos debido al COVID-19?

12 respuestas

Apoyo

Implementar el aumento de presupuesto para la compra de insumos necesarios para atender los protocolos de atención para el personal y público.

Contratación de personal

Destinar más presupuesto para la compra de insumos y materiales para el funcionamiento del Museo.

Ya se está implementando una estrategia de divulgación a través de las redes sociales para dar a conocer desde el portal del MICUDE el que hacer de los museos. Por otro lado se deben gestionar alianzas con el Inguat, a efecto de que los museos estén en el proyecto que impulsará el turismo interno, pero con una campaña inclusiva y masiva.

Gestión para medidas financieras de apoyo a museos, galerías y centros culturales.

El poder hacer muestras para exhibirlas en otros países sin tanto trabe. Separarse de deportes y volverse un ministerio para la conservación y difusión de la cultura y el patrimonio guatemalteco. Acceso a nuevos medios digitales.

Asegurar el financiamiento para el funcionamiento de los museos

Los museos que ya son subvencionados por el estado deberían modernizarse. No se puede seguir con la visión del museo centrado en el objeto. Luego, entiendo que se tiene un censo de museos y centros culturales. Si no lo hay, hay que hacerlo y exigir como sector que haya apoyos, si no monetarios, al menos profesionales para las instituciones más frágiles.

Lanzar una campaña que promueva a la gente visitar los Museos del país

Nada, como siempre. Es el sector privado el que tiene más problemas y no depende del MCD

Solidaridad y generar confianza,

Hacer un documental en varios idiomas para colaborar con los Museos y visitantes para superar la crisis. Y tenerlo en exposición permanente para conocimiento y ponerle en práctica.

La principal la socialización de los protocolos de sanitización en los museos para brindar seguridad al visitante. Una buena estrategia de Comunicación Social para promover los museos y centros culturales que le competen.

Implementación de circuitos virtuales, conferencias y abrir los espacios estatales para eventos culturales que llamen la atención de los visitantes