Compartiendo Conocimientos
AMG-ICOM Guatemala

Boletín No. 6 Febrero 2016

La diplomacia cultural en las Relaciones Internacionales y los museos

Por: Lic. Roberto Brol

Hoy en día, el concepto de la diplomacia cultural se ha ido oyendo cada vez más en las entidades tanto diplomáticas como culturales, ya que se considera a ésta, como un recurso estratégico de primer orden para las Relaciones Internacionales, toda vez que, lejos de ser neutra, es muy versátil y posee una plasticidad que se adapta a las conciencias y las conductas. De ahí que haya que revalorar la riqueza cultural de la región, y en particular de Guatemala, puesto que todo el acervo con el que cuenta contribuiría de manera excepcional a reforzar su presencia y mejorar su imagen internacional.

Con el uso del modelo cultural que la diplomacia cultural propone, las relaciones internacionales se fortalecen y obtienen como resultado a una buena gestión diplomática, una imagen positiva exterior del país que la promueve, sirviendo como un complemento a la diplomacia tradicional, además de acercar a los habitantes del país receptor de este tipo de diplomacia, a la cultura del país interesado en posicionarse.

Ámbitos de acción de la diplomacia cultural

Entre los muchos ámbitos en los que la Diplomacia Cultural se puede desenvolver, podríamos mencionar a la literatura, la música, las ciencias, las tradiciones, las artesanías, la lengua, las artes escénicas, las artes visuales, el internet y las tecnologías de información y comunicación, los intercambios culturales, las industrias culturales y creativas, los medios de comunicación, y por supuesto, los museos.

Museos y la Diplomacia Cultural

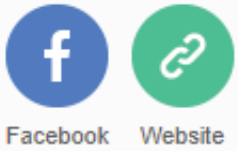
Sin lugar a dudas, los museos son actores principales en el desarrollo de una buena gestión diplomática-cultural, debido a que son espacios, donde muchas veces se puede dar cabida a muestras de otras culturas, por lo que se vuelven aliados principales de los diplomáticos extranjeros que deseen desarrollar este tipo de diplomacia. Por otro lado, podría decirse que los museos son agentes diplomáticos

de su propio país, toda vez que muestran la riqueza de su cultura y la evolución que ha tenido, mostrando la civilidad que su país ha alcanzado a los extranjeros.

Es una relación ganar-ganar, en la que el agente diplomático consigue promover su país, su cultura y lo que ésta tiene por mostrar al público objetivo, al realizar en estos espacios exposiciones temporales, reuniones, cumbres o recepciones, y por otro lado, el museo logra obtener una visibilidad y publicidad que le acarrea beneficios tales como nuevos públicos, que en otras circunstancias quizá no le habrían visitado. De más está mencionar beneficios como donaciones o mejoras al museo, en compensación o agradecimiento por el préstamo del espacio.

Muchos países se han beneficiado de este tipo de diplomacia, en su relación con los museos, Guatemala no ha sido la excepción. Sin embargo, muchas veces nuestros diplomáticos han desaprovechado oportunidades de oro que, con una buena coordinación con quienes llevan exposiciones fuera, habrían obtenido muchos mayores éxitos para la imagen del país.

Toda ejecución de la diplomacia cultural debe siempre respetar los acervos con que los museos cuentan, y los museos deben hacer respetar sus espacios y piezas exhibidas, ya que representan su cultura. Situaciones como la acontecida recientemente en Italia, donde una delegación iraní pidió que se cubrieran esculturas icónicas del período romano por sus desnudos, nunca deben suceder, y se debe buscar conciliar opiniones para llegar a un acuerdo satisfactorio en donde el museo se sienta digno de ser incluido en una gestión de diplomacia cultural.



Copyright © 2015 AMG, All rights reserved.

Contáctenos:

secretaria@museosdeguatemala.org

AMG - ICOM GUATEMALA

5ª avenida 12-38 zona 1.

2º piso, interior Fundación G&T Continental

Centro Histórico, 0100