Compartiendo Conocimientos
AMG-ICOM Guatemala

Boletín No. 1 Septiembre 2015

NIÑOS EN LOS MUSEOS
MANIFIESTO

Tomado de www.kidsinmuseums.org.uk
Traducción Beatriz Quevedo

Kids in Museums es una institución que guía a museos y galerías en el Reino Unido a aceptar e involucrar familias y niños. Da a los visitantes una voz poderosa y dinámica.

20 formas de hacer que una visita familiar sea amigable

¡Salude! Dé la bienvenida a cada visitante. Los curadores, taquilleros y todos los que trabajan en las cafeterías, tiendas y demás deben ser parte de una experiencia amigable para la familia.

Sea positivo y no diga la palabra NO. Indique a los visitantes lo que sí pueden hacer cuando ingresen. No cuelgue una lista de cosas que no pueden hacer.

Comparta sus historias con los visitantes. Escuche las de ellos. Los miembros de las familias también pueden ser expertos.

Comience desde el nacimiento. Nunca es muy temprano para visitar un museo. Estos son lugares sociales, sensoriales y estimulantes –perfectos para bebés.

Juegue el juego generacional. Los abuelos son cada vez más importantes. Una conversación entre las diferentes generaciones debe estar al centro de lo que el museo hace.

Invite a los adolescentes y déjelos pasear por el museo. Pregúnteles si quieren involucrrse y valores sus opiniones. Los museos pueden ser determinantes en permitir que la gente conozca las contribuciones de estos.

Sea consistente sobre a qué edad se considera a la persona como adulta. Si cambia el precio del adulto, ¿dejaría a un visitante joven entrar solo?

Vaya más allá de sus muros para obtener nuevos visitantes. Pregúnteles cómo puede hacer posible que lleguen al museo. Tome responsabilidad por los obstáculos que encuentren, aunque no estén en el camino por su culpa.

Sea flexible en sus actividades, eventos y entradas familiares. Las familias vienen en todas las formas y tamaños. Diseñe los precios y programas con toda clase de familias en mente.

Chatee en línea. Sus medios sociales y página web deben ser amigables para las familias y estar actualizadas a fin de que los visitantes puedan encontrar fácilmente lo que está disponible en el museo y puedan prepararse para la visita.

Cree un lugar confortable y seguro para niños y familias. Los museos pueden ser espacios agradables y hacer que los visitantes se sientan mejor.

Sea el centro de su comunidad, con espacios donde las familias se puedan reunir y hablar.

No diga: "shhhhh". Si los niños son ruidosos, pregúntese por qué. ¿Están sobre estimulados? Magnífico. Capture ese estímulo. ¿Están aburridos? Deles algo significativo que hacer.

Diga: "Toque, por favor", cada vez que pueda. A todos les gustan los objetos reales. Dirija los niños a cosas que puedan ser manipuladas, muéstreles respeto y explíqueles por qué otros objetos no pueden tocarse.

Ayude a los mayores tanto como a los niños. Algunas veces no son los niños los que son tímidos. Los padres también necesitan apoyo. Produzca guías, recorridos y actividades en los que todos puedan participar.

Esté atento a las necesidades de las diferentes familias. Use su imaginación con señales, símbolos y palabras que todos entiendan. Diseñe todo lo que ofrece su museo a fin de que que sea igualmente accesible para todos los visitantes, incluyendo los discapacitados.

Sáquele provecho a cada uno de los espacios de su museo, afuera y adentro. Las cafeterías, jardines, gradas y áreas de recepción también son partes valiosas de su institución.

Esté atento al confort de sus visitantes. Asegúrese que los baños estén siempre limpios con espacio para sillas de ruedas y cambio de bebés ya que es el único lugar que cada familia visitará. Provéalas de espacios para dejar abrigos, bolsas, sillas de ruedas y patinetas.

Provea alimentos sanos y nutritivos en la cafetería. Tenga sillas altas disponibles, así como agua corriente. Este espacio debe ser tan amigable como el resto del museo.

Haga que la visita perdure. Construya relaciones con las familias visitantes y déjeles saber que quiere mantenerse en contacto. Involúcrelos en decisiones a largo plazo. Deles razones para regresar. Las familias pueden ser sus mejores interlocutores.

Copyright © 2015 AMG, All rights reserved.

Contáctenos:

secretaria@museosdeguatemala.org

AMG - ICOM GUATEMALA

5ª avenida 12-38 zona 1.

2º piso, interior Fundación G&T Continental

Centro Histórico, 0100